

SALESFOLDER



HealthyLife

HealthyLife

HealthyLife ist das neue Print-Magazin und Online-Portal für gesundheitsbewusste Frauen und Männer ab 30 Jahren.

Alter
30+

Zielgruppe m/w

Aktiv
und
gebildet

die Leser:Innen interessiert ein gesundheitsbewusster Lifestyle

Print &
Online

Hohe Kundenbindung

KONZEPT

Die Ansprüche an ein gesundes Leben sind heute größer und vielschichtiger denn je. Wir wollen bis ins hohe Alter fit und aktiv bleiben – und das geistig und körperlich. Schon junge Menschen beschäftigen sich daher intensiv mit den Themen Ernährung, Bewegung und Achtsamkeit. **HealthyLife ist das neue Print-Magazin und Online-Portal für Gesundheitsbewusste:** Es informiert über die neuesten Trends, aber auch über Altbewährtes. Es widmet sich den wichtigsten Studien und medizinischen Erkenntnissen, räumt mit Vorurteilen auf, vermittelt wertvolles Basiswissen und gibt Tipps für ein gesundes Leben, ohne dabei den Genuss zu vernachlässigen. Dabei kommen führende Experten zu Wort – seriös, verständlich, kompetent – und ohne erhobenen Zeigefinger.

ZIELGRUPPE

HealthyLife richtet sich an Frauen und Männer ab 30 Jahren, die sich schnell, fundiert und unterhaltsam über neue Trends rund um einen gesunden Lebensstil informieren wollen. Sie wissen: Gesundheit basiert auf mehreren Säulen – und zur Prävention vieler Beschwerden gehören auch eine bewusste Ernährung, Bewegung und Entspannung selbstverständlich mit dazu. Neben innerer Gelassenheit ist ihnen auch äußere Schönheit wichtig. Sie interessieren sich für Nachhaltigkeitsthemen, sind gebildet, verfügen über ein gutes Einkommen und geben für hochwertige Produkte gern etwas mehr aus. Kurzum: Sie lieben ihr Leben – und wollen es möglichst lange unbeschwert genießen.

Verkaufspreis: 8,90 Euro

ANZEIGEN

Mit HealthyLife erreichen Sie Leser:Innen, die sich für einen gesundheitsbewussten Lifestyle mit all seinen Facetten interessieren – von der richtigen Ernährung, über Medizin- und Fitnessthemen bis hin zu Reise-, Beauty- und Nachhaltigkeitsinhalten. Auf Wunsch entwickelt die Redaktion passgenaue Umfelder für Ihre Anzeige!



ADVERTORIALS

Die Leser:Innen vertrauen der Kompetenz der Redaktion und folgen deren Empfehlungen. Advertorials können so glaubhaft eingebettet werden. Die Inhalte werden eng mit der Redaktion abgestimmt. So stellen sie einen Mehrwert für den Verbraucher dar und werden klar als Empfehlung wahrgenommen.



HealthyLife

Druckauflage: 70.000 Ex. *

Davon 8.000 Exemplare in
Arztpraxen

*Verlagsangabe

Rabatte: Mengenstaffel

2 Seiten: 5 %

3 Seiten: 10 %

4 Seiten: 15 %

5 Seiten: 20 %

6 Seiten: 25 %

Lastschriftinzug: 2 %

* bei allen Größen plus 3 mm Beschnitt

** zzgl. der gesetzlichen MwSt.

TERMINE UND PREISE

Ausgabe	Buchungsschluss (Druckdaten-Anlieferung Anzeigentext)	Druckdaten- Anlieferung Anzeigen	Beilagen- Anlieferung	EVT
HealthyLife				
01 / 2021	20.11.2020	27.11.2020	11.12.2020	28.12.2020
02 / 2021	02.02.2021	09.02.2021	23.02.2021	10.03.2021
03 / 2021	04.05.2021	11.05.2021	25.05.2021	09.06.2021
04 / 2021	03.08.2021	10.08.2021	24.08.2021	08.09.2021
01 / 2022	23.11.2021	30.11.2021	14.12.2021	29.12.2021



2/1 Anzeige - 420 x 297 mm*

Preis: 19.500 Euro**



1/1 Anzeige - 210 x 297 mm*

Preis: 12.500 Euro**



U4 Anzeige - 210 x 297 mm*

Preis: 15.000 Euro**

TECHNISCHE DATEN:

Beschnittzugabe:
3 mm umlaufend

Druckverfahren:
Umschlag:
Bogenoffset-Druck
Inhalt: Rollenoffset-Druck

Druckprofile:
Umschlag:
PSO coated v3 51L
Inhalt: PSO coated v3 51L

Farbauftrag:
Umschlag: max. 340 %
Inhalt: max. 300 %

Rasterweite:
80 Linien pro Zentimeter

Sonderfarben:
Sollten Sonderfarben verwendet werden, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

GESUNDHEIT GANZHEITLICH GEDACHT



Facebook

Start: Anfang 2021



Instagram

Start: Anfang 2021

ONLINE-PORTAL

HealthyLife.de ist das neue Portal für alle, die sich für die Themen Gesundheit, Ernährung, Fitness, Nachhaltigkeit und Wohlbefinden interessieren. HealthyLife.de bietet Orientierung im Dschungel der unzähligen Gesundheits-News, räumt mit hartnäckigen Mythen auf, serviert gesunde und leckere Rezepte – und liefert neben spannenden Reports jede Menge wertvoller Tipps und Tricks rund um ein gesundes und genussvolles Leben.

Start Online-Portal: Anfang 2021

READLY

Jede Ausgabe von **HealthyLife** wird ab Januar 2021 von tausenden Ready-Abonnenten gelesen. So erreichen Sie mit **HealthyLife** zusätzlich eine digitale Zielgruppe.

HealthyLife

Gesundheit

Ernährung

Bewegung

Wellness & Erholung

Schönheit

Nachhaltigkeit

SONDERWERBEFORMEN

Beihefter	Preis	
2- bis 4-seitig	110 €	pro 1.000 Exemplare
8-seitig	195 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig	275 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig	315 €	pro 1.000 Exemplare

Beikleber	Preis	
Postkarte	28 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	28 €	pro 1.000 Exemplare
CDs / DVDs	45 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren	35 €	pro 1.000 Exemplare

Beilagen *	Preis	
bis 25 g pro Exemplar	95 €	pro 1.000 Exemplare
	140 €	pro 1.000 Exemplare **
je weitere 5 g	6 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)

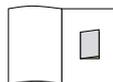
Die Preisangaben beziehen sich auf je angefangene tausend Exemplare. Auf Wunsch übernimmt falkemedia die Produktion der Beilagen bzw. Ad-Specials, Preise auf Anfrage. Mögliche Portogebühren sind bei den Preisen der Beilagen enthalten. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsvertrag aufgeschlagen.



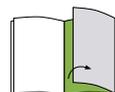
Beilagen
Einleger,
Postkarten etc.



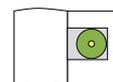
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



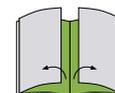
Beikleber
Postkarten,
Heftchen etc.



Aufklappseite
Anzeige wird
nach rechts
aufgeklappt



CD-Beikleber
in die
Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare
Doppelseite,
bis zu 8 Seiten

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21 x 18 cm

** Abo-Auflage

CROSSMEDIA GESAMT-LÖSUNGEN



Unser Medienhaus bietet neben den Premium-HEALTH-Printmedien auch umfangreiche digitale Lösungen für Ihre Zielgruppen an. Mit unserem eigenen Filmstudio, dem eigenen Social-Media-Team sowie „State-Of-The-Art“-APP-Programmierern bieten

wir Komplettlösungen aus einer Hand. Mit unserer 390° Content Performance Agentur helfen wir Marken und Händlern, ihre Produkte effektiv, effizient und emotional an ihr Publikum zu vermitteln. Nutzen Sie unsere Infrastruktur und unsere Ideen für Ihr perfekt zusammengestelltes Werbemenü.

VIDEOPRODUKTION

Wir konzipieren und produzieren Ihre Video- und/oder Foto-Formate entsprechend der neuesten Erkenntnisse und der Kanal-Wirksamkeit. Natürlich mit SEO-Logik und Ihrem Budget entsprechend.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



CONTENT-STRATEGIEN

390° steht für performantes Content Marketing. Unser Konzeptionsprozess richtet sich nach der Customer Journey des Endkonsumenten und folgt dabei einem komplett datengetriebenen Narrativ – bei höchstem Anspruch an die Ästhetik während der Kreation.



FALKEMEDIA DIGITAL

REZEPTE NACH WAHL

Mit unseren eigenen Rezeptentwicklern entwickeln wir für Sie, ganz nach Ihren Bedürfnissen, Rezepte mit Ihren Produkten oder Sie wählen bestehende Rezepte mit dazugehörigen Bildern aus mehr als 10.000 hochwertigen Rezepten mit Geling-Garantie aus unserer Datenbank.

Beispiele unter:
www.foodio-productions.de



KUNDEN-NEWSLETTER

Wir erstellen und versenden Ihren Newsletter an eigene DSGVO-konforme Adressbestände.

ALLES AUS EINER HAND

390° ist das Joint Venture zweier inhabergeführter Unternehmen. Wir sind bestens vernetzt und haben das Know-how, um die spezialisierten Dienstleistungen zu erbringen, die in der heutigen komplexen Marketinglandschaft benötigt werden. Wir sind Content Creator, Marken-Entwickler und Performance-Skalierer.



Verlagsangaben

Verlag

falkemia GmbH & Co. KG

Sitz von Verlag und Redaktion

An der Halle 400 #1, 24143 Kiel
Tel. 0431 / 200 766 00
HRA 8785 Amtsgericht Kiel

PhG: falkemia lifestyle GmbH (HRB 12311 AG Kiel)

Herausgeber

Kassian Alexander Goukassian (V.i.S.d.P.)
Tel. 0431 / 200 766 00
E-Mail: k.goukassian@falkemia.de

Redaktion HealthyLife und Low Carb

Chefredakteurin: Bruntje Thielke
Tel. 0431 / 200 766 00
E-Mail: b.thielke@falkemia.de

Redaktion NaturApotheke

Chefredakteurin: Marlene Buschbeck-Idlachemi
Tel. 0431 / 200 766 00
E-Mail: m.buschbeck@falkemia.de
Redaktionsbüro:
Brandenburger Str. 24
80805 München

Abonnementbetreuung

falkemia Kundenservice
Postfach 81 06 40, 70523 Stuttgart
Tel. 0711 / 72 52 295
E-Mail: abo@falkemia.de

Kontakt für Anzeigen

Head of Customer Reactions

Franziska von Unruh
Tel.: 0431 / 200 766 53
E-Mail: f.vonunruh@falkemia.de

Mitglied der Geschäftsleitung

Wolfgang Pohl:
Mobil: 0172 / 15 092 29
E-Mail: w.pohl@falkemia.de

Sales & Business Development

Sascha Eilers
Mobil: 0151 / 53 83 44 12
E-Mail: s.eilers@falkemia.de

Mediaberaterin

Sabine Helbig
Tel. 09971 / 84 36 77
Mobil: 0151 / 72 70 78 82
E-Mail: info@therapiekonzepte.com

Verkaufsinendienst

Dörte Schröder
Tel. 0431 / 200 766 12
Mail: d.schroeder@falkemia.de

Art Direktion/Layout

Lara Klemm

Grafik

Sara Wegner

Produktionsmanagement

Impress Media

Vertrieb:

VU Verlagsunion KG, Meißberg 1
20095 Hamburg | Tel. 040 / 3019 1800
Vertriebsleitung: Hans Wies
E-Mail: hans.wies@verlagsunion.de

USt-ID

DE 295959186

Bankverbindung

Förde Sparkasse
falkemia GmbH & Co. KG

IBAN: DE58 2105 0170 0030 0018 95

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Diese finden Sie im Internet unter:

www.falkemia-shop.de/agb





falkemedia

*Medien mit
Leidenschaft*